



ニュースリリース
報道関係各位

2010年8月10日

韓国輸入キムチシェア 1位^{※1}の「牛角 韓国直送 キムチ」シリーズに新味登場

「牛角 濃い味 キムチ」

9月1日(水)全国発売!

(※1当社調べ)

株式会社フードレーベル

株式会社フードレーベル(本社:東京都台東区、代表取締役社長:岡田修吾)は、「牛角韓国直送キムチ」^{※2}(以下「牛角キムチ」と略)をはじめとする牛角シリーズから、「牛角 濃い味 キムチ」を9月1日(水)に全国発売します。

今回発売する「牛角 濃い味 キムチ」は、定番商品「牛角キムチ」の味の基本コンセプトである“辛さの中にも甘み(旨み)がある”はそのまま活かし、<にんにく>と<唐辛子>をさらに利かせた濃厚タイプのプレミアム版商品です。ここ数年、“濃い味”をキーワードにした様々な食品が注目されています。多くのお客様から信頼をいただいている定番商品である「牛角キムチ」も、今話題の“濃い味”のニーズに合わせて、「濃い味キムチ」となって登場です。

「牛角 濃い味 キムチ」は、「牛角キムチ」と同様、キムチの本場韓国産の白菜を使用し、伝統的なキムチの製法に習って作っています。旨味・辛味を決めるポイントは、野菜と唐辛子を混ぜて作ったタレ<ヤンニョム>と、0～-3℃で一定期間熟成させる<低温熟成>にあります。

また、その品質管理にもこだわりがあります。製造時はもちろん、商品が完成した後も、すべてのロットごとに品質検査を行って出荷し、輸出時、日本着後も0～-3℃の徹底管理を行っています。

味は本場の韓国基準、衛生レベルは日本基準とし、味も品質もNo.1と言われる商品づくりを目指します。

【商品画像】



「牛角 濃い味 キムチ」
参考価格:398円(税込)

※2 牛角韓国直送キムチ・・・本場、韓国から直輸入された甘さの中にも辛さがあるキムチ、9種類の野菜の旨みに、黒糖とホタテエキスの旨みとコクを加えた本格キムチです。2002年の発売以来、多くの消費者に支持され、現在では日本のキムチ市場において韓国輸入キムチシェア 1位^{※1}を獲得しています。(※1 当社調べ)

【本件についてのお問い合わせは】

共同 PR 株式会社 担当:仙波(せんば)・林 TEL:03-3571-5275 FAX:03-3574-1005

【お客様からのお問合せは】

株式会社フードレーベル TEL:0120-805877

【商品概要】

名 称	: 牛角 濃い味 キムチ
参 考 価 格	: 398円(税込)
発 売 日	: 9月1日(水)
商 品 特 徴	: 内容量 : 350g アレルギー表示 : えび、大豆、豚、かにを含む
発 売 エリア	: 全国のスーパーマーケット、 量販店など

ご 参 考

株式会社フードレーベル会社概要

本社所在地	: 東京都台東区元浅草3-13-12
設立	: 2003年4月4日
資本金	: 5,500万円
代表者	: 代表取締役社長 岡田修吾
主な事業内容	: 商品の企画、食品の販売、(主にドライ・冷凍食品)、品質管理コンサルティング

沿革

2002年秋	「牛角キムチ」を発売
2003年4月	株式会社レイズインターナショナルと奥延食品株式会社の共同出資により株式会社レイズフードレーベルを設立
2004年4月	日経POS分析データ「その他漬物」部門において1位獲得
2005年5月	商号を株式会社レイズフードレーベルから株式会社フードレーベルに変更